

공약사업	대게축제 등 지역 축제장 프리마켓 확대운영						
비전 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> 축제의 다양성 확보 및 지역상품 홍보를 통한 경기 활성화 						
공약실명제	문화관광과 장	주 운 찬 (730-6390)	관광마케팅 담당	백 영 복 (730-6396)	실무관	유 영 일 (730-6393)	
협조부서	새마을경제과 (물가자미축제) 해양수산물과 (영덕항금은어축제)			이행기간	임기내		
사업개요	위 치	영덕군 강구항 해파랑공원					
	사 업 량 주요내용	프리마켓 운영을 통한 지역경기 활성화					
실천계획 (‘18~’22년)	~’18년	덕이대장 캐릭터를 활용한 목공예 체험장 운영 - 주제관과 연계운영에 따라 호응이 좋았음 - 단, 덕이대장만을 활용하여 다양성 부족					
	’19년	주제관과 연계한 목공예 체험장 지속운영 추위대비를 위해 대형텐트 설치후 프리마켓 운영 - 지역색을 살린 바다향초, 대게팔찌등을 판매 - 지역의 농수특산물을 활용한 상품판매, 음식문화관 운영 * 대게관련 상품판매는 외부 부스 활용, 전시관(음식+가공식품) * 지속적인 운영으로 프리마케터(seller)의 전문성 향상					
	’20년						
	’21년						
	’22년						
예산계획 (억원)	계	’18년	’19년	’20년	’21년	’22년~	
	4		1	1	1	1	
	국비						
	도비						
	군비	1		1	1	1	1
기타							
비 고							

[민선7기 공약사업]

대게축제 등 지역축제장 프리마켓 확대운영

지자체

기대효과

❖ 축제의 다양성을 확보하고, 지역상품 홍보를 통한 경기활성화

〈 연도별 이행계획도 〉

확인지표명	목 표	연도별 목표					지속/신규 신규
		'18년	'19년	'20년	'21년	'22년~	
운영횟수	프리마켓 확대운영	체험장 운영	프리마켓 운영	프리마켓 운영	프리마켓 운영	프리마켓 운영	
목표대비	달성률(%)	40	80	100	-	-	-

□ 사업개요

- 사업기간 : 매년
- 위 치 : 영덕군 강구항 해파랑공원
- 사 업 비 : 4억 원(군 4)
- 주요내용 : 지역내 프리마켓터(seller)등을 활용한 지역상품 판매

□ 연도별 자원계획

(단위 : 억 원)

구 분	총사업비	~'18년	'19년	'20년	'21년	'22년~
계	4		1	1	1	1
국 비						
도 비						
군 비	4		1	1	1	1
기 타						

공약실명제	문화관광 과 장	주 운 찬 (730-6390)	관광마케팅 담당	백 영 복 (730-6396)	실무관	유 영 일 (730-6393)
-------	-------------	---------------------	-------------	---------------------	-----	---------------------